

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

CARREIRA

Graduada em Design pela UDESC e mestre em Gestão Estratégica do Design pela UFSC, especialista em design estratégico; estratégia e planejamento; comunicação estratégica; design gráfico e editorial; design de serviços e experiências e projetos de interface de web/mobile (UX e UI Design).

CONTATO

 www.anasofiacodesign.com/

 www.linkedin.com/in/anasofiaco/

 anasofiacodesign@gmail.com

 (48) 98803-2626



FORMAÇÃO

Mestre em Gestão Estratégica do Design

UFSC | Dezembro de 2020 | Florianópolis

Bacharel em Design Industrial

UDESC | Dezembro de 2006 | Florianópolis

CURSOS COMPLEMENTARES

Design Thinking para Inovação em Governo

Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) - Governo Federal (10hrs, setembro/2020) - concluído.

Design Thinking

Fundação Joaquim Nabuco (FUNDAJ) - Governo Federal (21hrs, agosto/2020) - concluído.

Excel Básico

Instituto de Contas (ICON) – TCE/SC (12hrs, abril/2019) – concluído.

Design Thinking

SENAC (12hrs/junho/2018) – concluído.

Criatividade e Inovação EAD

Escola do Legislativo da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina (40hrs junho a julho/2018) – concluído.

Gestão de Projetos EAD

Escola do Legislativo da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina (60hrs junho a julho/2018) – concluído.

Produção de Conteúdo Jornalístico para Diversas Mídias

Instituto de Contas (ICON) – TCE/SC (12hrs, agosto a setembro/2017) - concluído

Mídias Sociais e Digitais

Instituto de Contas (ICON) – TCE/SC (12hrs, junho/2016) – concluído.

Design Gráfico para Editores, Jornalistas e Publicitários

ESPM/SP (1semana/Março/2012) – concluído.

Adobe Illustrator

MULTIPLYWEB (24hrs/de 6 a 10 de fevereiro/2012) – concluído

Curso de Pós-Graduação Artes Visuais: Cultura&Criação

SENAC (de julho a setembro/2011) – não concluído.

Faça e Aconteça - Gestão de Finanças, Processos, Estratégia Empresarial, Marketing e Recursos Humanos

SEBRAE (setembro/ 2010) – concluído.

Empretec

SEBRAE (60hrs/julho/2010) - concluído.

Auto Cad

IFSC (40hrs/novembro/2008) – concluído.

Treinamento sobre Prevenção de Acidentes no Trabalho (CIPA)

GREM + MED Consultoria de Segurança do Trabalho (20hrs/Maio/2008) – concluído.

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Gestão Estratégica do Design
- Estratégia em negócios
- Comunicação Institucional
- Pesquisa e desenvolvimento
- Design gráfico e editorial
- Design serviços
- Publicidade e Marketing
- UX e UI Design

ÁREAS DE INTERESSE

Possuí interesse especial em inovação no setor público e/ou privado; ferramentas e metodologias que estimulem a criatividade e inovação; comunicação e marketing institucional público e/ou privado; UX design; gestão de design; design estratégico e de serviços.



QUALIFICAÇÕES

Solid Words | AutoCad Microstation | ProMob 4i e 5i | Corel Draw | Corel PhotoPaint | Google Workspace | Adobe Indesign | Adobe Illustrator | Adobe Photoshop | Adobe XD | Adobe After Effects | Adobe Media Encoder | Figma | Trello | Miro

IDIOMAS

Espanhol: leitura básica.

Inglês: leitura avançado; escrita avançado; conversação avançado.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Grupo ND

Outubro/2023 até o momento

Área/Cargo: Designer e coordenadora gráfica-editorial. Atua como fornecedora, em formato freelancer, do Grupo. Designer responsável pelos cadernos editoriais: *Decora Mais*; *Aniversário de São José*; *Prefeitura de São José*; *Prefeitura de Palhoça*; *Prefeitura de Florianópolis*; *Theatro Adolpho Mello*; *Floripamanhã* e *Cooperativismo*. Apoia na criação e diagramação de conteúdos de publicidade para o Jornal Impresso Notícias do Dia. Designer responsável pelas edições 11 e 12 da *Revista Its Teens*.

Laniz Editora

Janeiro/2022 a Julho/2026

Área/Cargo: Designer Estratégica e Diretora gráfica-editorial. Participou do planejamento estratégico e de negócio da Editora. Foi a designer responsável pelos livros *Natasha*, *Sentidos de Portugal*, *Alice*, *80 Primavera* e *Outras Estações*, *Entre Polos*, *Família Freccia* e *Cartas da Pandemia*.

Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE)

Fevereiro/2025 a Março/2026 | Florianópolis

Área/Cargo: Agente de Inovação do Centro de Inovação (CI) de Florianópolis da Rede Catarinense de Centros de Inovação (RCCI), coordenada pela Secretaria de Estado da Ciência Tecnologia e Inovação (SCTI) do Governo de Santa Catarina. Responsável por articular e consolidar o ecossistema de inovação do CI de Florianópolis - representada pela ACATE - por meio de diversas ações relacionadas a governança participativa local; coleta e análise de dados; mecanismos de monitoramento de informações/dados estratégicos; elaboração de POPs; coordenação e divulgação de programa de formação de talentos; divulgação de oportunidades e apoio na gestão de entidades do ecossistema de inovação e tecnologia. Foi representante da ACATE no grupo gestor do Inova São José.

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

“

Todos os designers pretendem, por meio de ação premeditada, intervir no curso esperado de eventos. Todos eles querem evitar erros (...) querem pensar antes de agir. Ao invés de manipular imediata e diretamente seus arredores por tentativa e erro até que estes assumam a forma desejada, designers querem arquitetar um curso completo de ações antes de se comprometerem com sua execução.

- Horst Rittel, 1987



Agência Comunicaz

Março/2022 a Fevereiro/2025 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer Estratégica. Atuou como consultora estratégica em objetivos do negócio, produção de conteúdo e design. Atendeu a **Companhia de Gás de Santa Catarina (SCGÁS)**, cliente da Agência, no planejamento, definição de briefings, delineação de estratégias, criação de campanhas e produção do design (inclui produção de arte e vídeo) para as redes sociais da Companhia. Também participou da produção de apresentações comerciais e relatórios para clientes diversos da Agência, que inclui: coordenação gráfico-editorial, desenvolvimento de infográficos, artes e projeto gráfico.

Canal 'Ícaro Cavalheiro'

Junho/2024 a Dezembro/2024 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer Estratégica de Serviços e Comunicação. Atuou na estruturação do negócio e elaboração do plano comercial do Canal do YouTube 'Ícaro Cavalheiro'. Trabalhou como social media do Instagram do Ícaro, sendo responsável pelo planejamento, coordenação e produção de conteúdo. Também foi responsável pelo desenvolvimento de artes diversas, estáticas e animadas, para as campanhas temáticas publicadas no canal do YouTube.

Adapt Edtech

Março/2024 a Abril/2024 | Florianópolis

Área/Cargo: Desenvolvimento da disciplina 'Gestão Estratégica do Design', por meio de serviço contratado, a ser ministrada por instituições de ensino em formato EAD.

Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC)

Abril/2022 a Março/2024 | Florianópolis

Área/Cargo: Coordenadora de Projetos de Design alocada no Setor de Comunicação. Responsável por dar apoio e delinear estratégias de comunicação institucional, (tanto ao público interno, quanto externo) dentre as demandas estão: criação de campanhas de marketing/publicidade; marketing de conteúdo; cobertura em eventos promovidos pela Instituição; comunicação visual (materiais de apoio em geral); editorial (criação revista, e-books, relatórios, infográficos); criação de identidade visual (campanhas, eventos e editais) e projetos em web/mobile. Por fim, também participei da coordenação estratégica, bem como design, das mídias sociais da Instituição desenvolvendo ações como: planejamento de pautas, desenvolvimento de cronograma, produção de briefing, criação de campanhas, redação de postagens, levantamento de dados, gestão e acompanhamento de desempenho.

Made Influencer

Abril/2022 a Setembro/2022

Área/Cargo: Designer Estratégica de Serviços e Comunicação, do projeto Made Influencer. Este projeto é um evento que tem como propósito conectar o universo da profissão de Influencer Digital ao seu ambiente de formação, considerando todas as suas variáveis e seus públicos: atores, parceiros, marcas, stakeholders e seguidores. Meu papel foi de criar e coordenar o branding da marca. Entre os produtos tangíveis desenvolvidos estão: a criação da identidade visual da marca

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

CONTATO

 www.anasofiacodesign.com/

 www.linkedin.com/in/anasofiacode/

 anasofiacodesign@gmail.com

 (48) 98803-2626



Made Influencer, criação do site, artes diversas para mídias sociais e papeleria (folders e press kits) e apresentações comerciais. Já a produção intangível, esteve voltada as questões estratégicas: estudo do universo dos Influencers, delineamento de personas, plano de comunicação e planejamento estratégico de lançamentos e experiências com os diversos atores do projeto (fornecedor-palestrante-patrocinador-público-influencers) e coordenação e planejamento das mídias sociais: planejamento de pautas, desenvolvimento de cronograma, produção de briefing, criação de campanhas e redação de postagens.

Ideativo Design

2020 | 2021

Área/Cargo: Designer e Diagramadora. Em parceria com escritório de design Ideativo, fiz um trabalho de diagramação e criação de material visual para atividades de e-learning de seus clientes. O principal software utilizado para desenvolvimento deste trabalho foi o Adobe XD, com o objetivo do produto já estar apto a publicação online.

Tribunal de Contas de Santa Catarina (TCE/SC)

Setembro/2015 a Março/2022 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer Estratégica de Comunicação Institucional alocada na Assessoria de Comunicação Social da Instituição, colaborou e coordenou o planejamento e estratégia de comunicação da Instituição para produtos de matérias jornalísticas, redes sociais, publicações, interações de UX e UI design, eventos e/ou campanhas tanto para o público interno, quanto externo. Participou de projetos especiais em parceria com diversos setores e, outros órgãos públicos, no qual adotou ferramentas e estruturas metodológicas ao processo/gestão do design, seja para sua aplicação operacional ou estratégica. Também foi responsável por projetos de design: de comunicação visual; identidades visuais; campanhas institucionais; plano estratégico de comunicação; web e mobile e editoriais - dos quais englobaram gerenciamento e análise de conteúdo e dados numéricos, diretrizes e/ou elaboração de gráficos e infográficos, com objetivo de tornar a informação mais simplificada e interativa. Colaborou voluntariamente com projetos voltados a Inovação no Laboratório da Instituição.

Afeto Alimentos

Junho/2021 | Florianópolis-SC

Área/Cargo: Designer Estratégica de Serviço e Comunicação. Elaborou novo(s) produto(s)/serviço(s) para empresa 'Afeto Alimentos', bem como estruturou um plano de comunicação. O trabalho incluiu:

- ◆ Estruturação da prestação de serviço de novos cursos de culinária oferecidos pela a empresa, considerando os preceitos do Design de Serviço e Design de Experiência do Usuário (UX Design).
- ◆ Desenvolvimento de novo site.
- ◆ Estruturação de estratégias e um plano de comunicação prevendo pré-divulgação, lançamento e pós-divulgação, com base em um calendário/cronograma de ações pré-elaboradas.
- ◆ Coordenação estratégica e design das mídias sociais da Afeto Alimentos e CoziJu desenvolvendo ações como: planejamento de pautas, desenvolvimento de cronograma, produção de briefing, criação de campanhas, redação de postagens, levantamento de dados, gestão

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

CONTATO

 www.anasofiacodesign.com/

 www.linkedin.com/in/anasofiaco/

 anasofiacodesign@gmail.com

 (48) 98803-2626



e acompanhamento de desempenho.

Projeto Seja Digital

2018 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer responsável pela definição e coordenação gráfico-editorial do relatório de atividades das ações do projeto 'Seja Digital' em Florianópolis, Joinville, Jaraguá do Sul e Blumenau.

Associação dos Proprietários e Moradores de Jurerê Internacional (AJIN)

Maio/2015 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer responsável pela diagramação e reformulação gráfica do periódico da associação, 'Folha Jurerê' (impresso).

Editora Crie

Setembro/2015 a Março/2017 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer responsável pela reformulação gráfica-editorial, bem como da coordenação do design, da Revista bimestral 'Inport' (impressa e online) voltada ao setor portuário. Profissional também responsável pelo projeto e planejamento gráfico do livro 'ISPS Code', da mesma editora.

Instituto Comunitário da Grande Florianópolis (ICOM)

2015 - 2016 - 2019 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer Gráfica-Editorial responsável pelo o Relatório 'Sinais Vitais Florianópolis - Checkup', 'Sinais Vitais Florianópolis - Criança e Adolescente'; 'Projeto DI'; 'Agenda Colaborativa' e Diretora de Arte do projeto 'Sinais Vitais Florianópolis - Adolescentes e jovens no mundo do trabalho'.

Prosperidade Consultoria em Sustentabilidade

Maio/2015 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer responsável pela adaptação visual de slides de apresentação de power point da empresa, para palestras e eventos.

Diário Catarinense - Grupo RBS

Novembro/2010 a Julho/2015 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer / Responsável pela coordenação e desenvolvimento de Projetos Gráficos e Editoriais / Diagramadora voltada a produção de conteúdo para o periódico Diário Catarinense / Blogueira / Projetos Voluntários junto a 'Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho' / Membro do 'Conselho do Leitor'.

Movimento Nós Podemos SC (atual Movimento Nacional ODS Santa Catarina)

Novembro/2014 a Novembro/2016 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer responsável pela a coordenação e projeto gráfico-editorial do 'Boletim Informativo'. Também criou o 'Relatório de Atividades' em formato online interativo, do Movimento em 2015.

Arte Curvas

Abril/2010 | São José

Área/Cargo: Designer / Pesquisadora

Trabalho em conjunto com consultor empresarial: realização pesquisas de mercado a fim de obter informações concretas da realidade existente e de possíveis tendências, propondo assim ações que busquem produtos e/ou serviços diferenciados para a empresa, bem como um marketing eficaz.

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

CONTATO

 www.anasofiacodesign.com/

 www.linkedin.com/in/anasofiacode/

 anasofiacodesign@gmail.com

 (48) 98803-2626



Arte & Requite

Agosto/2009 a Março/2010 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer / Gerente

Projetista e vendedora de móveis planejados. Coordenou e supervisionou atividades diárias internas - de pessoal, suporte pós-venda, detalhamento técnico de produtos e de vendas - bem como atividades externas com fornecedores e fabricantes.

Pizzaria Fornelos's

Julho até setembro/2008 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer

O projeto Fornello's teve por objetivo proporcionar um novo ambiente ao espaço. As soluções propostas foram desenvolvidas em parceria com a arquiteta Gianne Kracik e teve como base a necessidade imediata solicitada: modificações no layout, cores, iluminação, mobiliário, sinalização e organização do espaço.

Lintz Móveis

Fevereiro até setembro/2008 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer / Gerente de Qualidade

Designer responsável pelo controle de qualidade tanto dos artefatos finalizados, quanto do sistema operacional. Responsável pelas descrições técnicas dos produtos; pesquisas internas e externas, de qualidade e tendências ligadas ao setor moveleiro. Também apoiou produções gráficas com propostas de folders, etiquetas, atuando para os meios de marketing e propaganda da empresa.

Qualymar

2007 | Florianópolis

Área/Cargo: Designer

Responsável pela identidade visual da empresa de consultoria Qualymar.

PREMIAÇÕES

Prêmio de 'Boas Práticas em Gestão Pública' - ESAG/UDESC

2018 | Florianópolis | Vencedora na categoria Estadual 'Modalidade Tecnologias de Informação para Transparência' com o projeto 'TCE Sessões - Transmissão de sessões e consulta às pautas do tribunal'.
Divulgação disponível em: <https://bit.ly/3gTEvjA>

Sociedade Interamericana de Imprensa (SIP)

2015 | Miami, EUA | Vencedora na categoria "Jornal na Educação" com o projeto 'DC na Sala de Aula' do Diário Catarinense. Feedback da SIP: *"Excelente projeto que promove a participação de professores, alunos e da comunidade através da votação de diferentes propostas escolares. Enfoque crítico e variedade temática da publicação, com ênfase em aspectos sociais. Colocação na internet, para promover a interação com o leitor. Design brilhante, tendo em mente os leitores jovens."*
Divulgação disponível em: <https://bit.ly/2ccagnk>

Prêmio RBS de Jornalismo - Santa Catarina

2014 | Vencedora na Categoria 'Sacada' com o Caderno Viver SC

2011 | Vencedora na Categoria 'Relação Comunitária' com o Caderno Continente

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA

Florianópolis - SC, Brasil

CONTATO

 www.anasofiacodesign.com/

 www.linkedin.com/in/anasofiaco/

 anasofiacodesign@gmail.com

 (48) 98803-2626



PUBLICAÇÕES

Artigo publico no livro 'OS TRIBUNAIS DE CONTAS, A PANDEMIA E O FUTURO DO CONTROLE'

[A INSERÇÃO DE DISCIPLINAS DE CONHECIMENTO COMO SUPORTE AOS TCs EM CENÁRIO PANDÊMICO: O DESIGN PARA ALÉM DO "THINKING"](#)

Artigo Científico

[GESTÃO DE DESIGN E TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO \(TICS\) NA GESTÃO PÚBLICA: A EXPERIÊNCIA DO DESENVOLVIMENTO DO APP 'TCE SESSÕES'](#)

Artigo Científico

[A ATUAÇÃO DO DESIGN NA GESTÃO PÚBLICA: RELAÇÕES, DESAFIOS E OPORTUNIDADES](#)

Artigo Científico

[A EVOLUÇÃO DO DESIGN EM FAVOR DA TRANSPARÊNCIA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA BRASILEIRA](#)

TRABALHOS VOLUNTÁRIOS

- Participou de forma voluntária em projetos da 'Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho' (Grupo RBS), voltados a educação.
- Participou de forma voluntária do projeto Inova TCE, hoje Laboratório de Inovação de Controle Externo (Lince) do TCE/SC. Apoiou o grupo de planejamento estratégico de implementação do Projeto e fez parte do grupo de ação '#DesignThinkingTCE', cujo objetivo era de trazer os métodos e ferramentas da metodologia do 'Design Thinking' para a Instituição.
- Deu assistência a crianças carentes da idade de zero ano até 8 anos de idade nos anos 2005/2006 – Projeto "Casa dos Girassóis".
- Deu assistência a moradores de rua – Projeto "Café com Pão".