

FLORIPAMANHA



Florianópolis, setembro de 2025

Praça Hercílio Luz
revitalizada por intermédio
da associação FloripAmanhã

PRAÇA DA
COMUNIDADE
Coloque o lixo no lixo.

**Florianópolis
por um novo
amanhã**

EDITORIAL

Nós somos a Associação FloripAmanhã

Há 20 anos, estamos ajudando a fazer juntos o lugar aonde a gente quer chegar. Apoiamos e provocamos a cidade a se reinventar, a partir de suas necessidades e de seus sonhos. O que realizamos, fazemos por todos. Afinal, do pescador ao empresário, todos compartilhamos do futuro que construímos.

Ao olhar para o futuro, a FloripAmanhã não vê um caminho solitário, mas uma rede viva de colaborações em constante expansão. Nosso maior ativo é o capital humano: a energia criativa e o compromisso de cada voluntário, parceiro e morador que faz parte dessa rede. Nosso papel é criar pontes entre diferentes setores da sociedade, entre o hoje e o amanhã.

Nos próximos anos, vamos continuar sendo a FloripAmanhã que funciona como uma antena, um radar, que capta as dificuldades da cidade e contribui com ideias e iniciativas para construir o futuro. E o melhor futuro, a gente constrói juntos.



Durante os 20 anos da FloripAmanhã diversas ações foram realizadas por meio do debate de vários setores

ÍNDICE

4

Como começou a FloripAmanhã

8/10

Programa Florianópolis Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia

12/13

FloripAmanhã celebra 20 anos e lança marca para aproximar a entidade e a população

6

20 anos construindo um futuro mais inovador, sustentável e colaborativo para Florianópolis

16

Adote uma Praça promove revitalização e manutenção de espaços públicos

18

Visão de futuro com embasamento técnico e participação social



CORREIA/KOERICH/DIVULGAÇÃO ND

CAPA
Ana Sofia Carreço de Oliveira

FOTO
Divulgação WKoerich



A Praça XV de Novembro foi um dos espaços revitalizados pelo Programa Adote uma Praça

UMA PUBLICAÇÃO DO GRUPO ND

FUNDADOR E PRESIDENTE EMÉRITO GRUPO ND E GRUPO RIC (IN MEMORIAM)

Mario J. Gonzaga Petrelli

PRESIDENTE GRUPO ND

Marcello Corrêa Petrelli

DIRETOR COMERCIAL

Gilberto Kleinübing

DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Albertino Zamarco Jr.

DIRETOR DE PLANEJAMENTO

Derly Massaud Anunciação

DIRETOR OPERACIONAL

Marcelo Campanholo

DIRETOR DE CONTEÚDO

Luís Meneghim

DIRETOR REGIONAL FLORIANÓPOLIS

Roberto Bertolin

DIRETOR DIGITAL E INOVAÇÃO

Jean Felipe de Oliveira

GERENTE COMERCIAL

Caroline Fernandes
Ana Paula Vecchia Rocha
Andressa da Rosa Luz

EDITOR-CHEFE ND

Rodrigo Lima

GERENTE DE ASSINATURA E OPERAÇÕES

Maria Fernanda Amaral

ND

ENDEREÇO:

AVENIDA DO ANTÃO, 1857
MORRO DA CRUZ, FLORIANÓPOLIS, SC
CEP 88025-150

TELEFONES:

(48) 3251-1430 / REDAÇÃO
(48) 3212-4104 / COMERCIAL
(48) 3251-1414 / CENTRAL DO ASSINANTE

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Ana Sofia Carreço de Oliveira
e Carolina Coral

REPORTAGEM

Carolina Coral

DIAGRAMAÇÃO

Ana Sofia Carreço de Oliveira

IMPRESSÃO

Artes Gráficas Riosul Ltda

Queremos dizer hoje o que Floripa irá dizer daqui a 10, 50, 100 anos:

Muito obrigado, FloripAmanhã.



Pelos 20 anos de dedicação, visão de futuro e cuidado incansável com a nossa cidade, uma homenagem da Hurbana.

Hurbana
Cidade Para Pessoas

Como começou a FloripAmanhã

Espaço de diálogo entre diversos setores da sociedade, voltado para o desenvolvimento sustentável da cidade

A preocupação com o futuro de Florianópolis sempre esteve presente nas conversas de um grupo de pessoas apaixonadas pela cidade. Nessas rodas de diálogo, surgiam reflexões sobre planejamento, desenvolvimento e os desafios locais, sempre acompanhadas da vontade de encontrar soluções inovadoras e caminhos para uma cidade melhor.

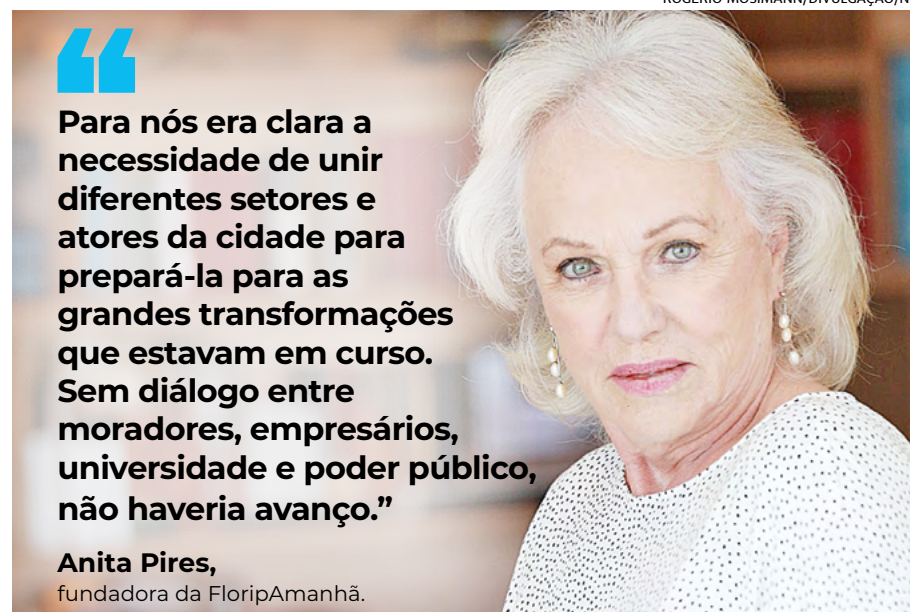
Com esse espírito, e motivados pelo grande idealizador, Fernando Marcondes de Mattos, o grupo se reuniu para o encontro que culminaria na fundação da FloripAmanhã. Estavam presentes professores, profissionais de diferentes áreas do conhecimento, lideranças empresariais e comunitárias — todos movidos pelo desejo de contribuir para a cidade. “Foi ele quem chamou todos para a conversa, sempre com aquele olhar de que vivemos em um lugar extraordinário, com um potencial imenso”, recorda Anita Pires, fundadora da entidade.

Anita lembra que, naquela época, ainda era comum a ideia de que a cidade estava de costas para o mar. O termo manezinho, por sua vez, era usado de forma pejorativa, associado a alguém simples e com visão limitada do mundo — muito diferente do orgulho que representa hoje.

Segundo Anita, as organizações sociais e empresariais não eram tão

atuantes nas discussões da cidade. “Para nós era clara a necessidade de unir diferentes setores e atores da cidade para prepará-la para as grandes transformações que estavam em curso. Sem diálogo entre moradores, empresários, universidade e poder público, não haveria avanço”, afirma. “Sempre estudamos muito sobre como impactar positivamente a cidade. Realizamos visitas técnicas, oficinas, debates, buscamos referências para ajudar na compreensão de que a construção de uma cidade passa pelo trabalho conjunto e pela visão da sociedade como um todo”, explica Anita.

O ápice dessa mobilização foi a elaboração da Agenda Estratégica de Desenvolvimento Sustentável de Florianópolis na Região – Floripa 2030. Após mais de seis meses de discussões com 148 participantes, representando 84 entidades da Grande Florianópolis, a FloripAmanhã coordenou o que se tornou uma proposta de planejamento urbano construída colaborativamente para Florianópolis. O resultado desse esforço coletivo foi um trabalho que se tornou referência para pesquisadores, gestores públicos e investidores. No entanto, a efetivação do processo levou tempo, pois “o poder público da época não reconheceu e não se apropriou do rico conteúdo”, lamenta Anita.



“Para nós era clara a necessidade de unir diferentes setores e atores da cidade para prepará-la para as grandes transformações que estavam em curso. Sem diálogo entre moradores, empresários, universidade e poder público, não haveria avanço.”

Anita Pires, fundadora da FloripAmanhã.

Participação ativa de todos

Ao longo de mais de 20 anos, a FloripAmanhã e seus integrantes perceberam que o futuro de Florianópolis só poderia ser garantido se moradores, poder público e setor privado atuassem lado a lado. “Caso contrário, continuaríamos de costas para o desenvolvimento e para o mar, que é um dos maiores potenciais turísticos, sociais e econômicos da cidade”, enfatiza.

“Com o advento da economia criativa, que gera empregos, inspira novas ideias e valoriza nossa cultura, percebemos que Florianópolis é, de fato, uma cidade criativa”, afirma. Para difundir esse entendimento, a FloripAmanhã promoveu debates e seminários, mobilizando diferentes setores da sociedade.

Para Anita, a motivação que uniu as pessoas foi a percepção de que era necessário cuidar da cidade e construir uma agenda estratégica de desenvolvimento sustentável. “Com o tempo, conquistamos acadêmicos, reitores e outras lideranças. Nossa grande estratégia foi articular uma rede de pessoas comprometidas com esse propósito”, destaca.

Ela reconhece, no entanto, que o caminho foi árduo: “Até conseguimos que a cidade abraçasse a entidade e compreendesse que vivíamos em um lugar privilegiado que demandava cuidados de todos, foi preciso muito esforço.” Hoje,

olhando para trás, Anita sente que a missão foi cumprida: “Entendemos que éramos herdeiros dessa nova cidade, e que a transformação de Florianópolis só seria possível com a participação ativa de todos.”

A FloripAmanhã consolidou-se como espaço de debate e articulação, ajudando a amadurecer a cidade. “Apesar das diferenças políticas, conseguimos sensibilizar pessoas e empresas para pensar, juntos, em eixos estratégicos para o desenvolvimento de Florianópolis no século XXI”, acrescenta Anita. Com o avanço da era digital e o crescimento das empresas de inovação e tecnologia, a preocupação com a economia criativa deixou de ser apenas da associação e passou a ganhar espaço também na pauta do poder público. “A cidade foi adquirindo outro perfil, com um turismo mais organizado e diversificado”, observa.

O reconhecimento internacional veio quando Florianópolis recebeu da UNESCO o título de Cidade Criativa da Gastronomia. “Escolhemos esse viés porque percebemos que uma das grandes vocações da cidade é o turismo. As pessoas adoram vir para cá, e a gastronomia é parte essencial dessa experiência. Graças a esse reconhecimento, hoje somos referência em turismo gastronômico e em diversas outras atividades ligadas à economia criativa”, conclui Anita.



“FloripAmanhã foi um marco na mobilização da sociedade civil em prol de temas estratégicos para o futuro de Florianópolis.”

Fernando Marcondes de Mattos, idealizador e fundador da FloripAmanhã.

ARQUIVO PESSOAL/FERNANDO MARCONDES DE MATTOS/DIVULGAÇÃO

A cidade que sonhamos

juntos

São 20 anos de sonhos compartilhados, projetos coletivos e compromisso com Florianópolis.

○ Sinduscon Grande Florianópolis e o Seconci Grande Florianópolis se orgulham de caminhar ao lado do FloripAmanhã, erguendo pontes entre o hoje e o futuro.



Construindo o presente. Planejando o futuro.

20 anos construindo um futuro mais inovador, sustentável e colaborativo para Florianópolis



Associação FloripAmanhã completa duas décadas à frente de ações voltadas para o desenvolvimento socioeconômico e a preservação ambiental da cidade

Em 2025, a Associação **FloripAmanhã** completou 20 anos de atuação em Florianópolis. Para os membros da associação, o propósito da entidade é acolher anseios — do pescador ao empresário — para que, juntos e da forma mais abrangente possível, se construa um presente e um futuro transformador, que una o desenvolvimento socioeconômico à preservação ambiental da cidade.

“Estamos ajudando a construir, juntos, o lugar aonde queremos chegar. Apoiamos e provocamos a cidade a se reinventar, a partir de suas necessidades e de seus sonhos. Tudo o que realizamos, fazemos por todos”, afirma Salomão Mattos Sobrinho, atual presidente da associação.

Hoje a **FloripAmanhã** reúne 86 associados — 26 pessoas jurídicas e 60 pessoas físicas, que representam

uma diversidade de setores: turismo, urbanismo, mobilidade, saúde, tecnologia, comércio, educação e cultura. Esse grupo plural — formado por profissionais liberais, acadêmicos, líderes empresariais, gestores públicos, empreendedores culturais e comunitários — compõe uma rede viva de colaboração que vem impulsionando o desenvolvimento econômico, social e cultural de Florianópolis.

“Nosso maior ativo é o capital humano: a energia criativa e o compromisso de cada voluntário, parceiro e morador que faz parte dessa rede. Nosso papel é criar pontes entre diferentes setores da sociedade, entre o hoje e o amanhã”, destaca Salomão.

Ao longo dessas duas décadas, a **FloripAmanhã** se orgulha de ter sido uma das pioneiras em movimentos

de articulação da sociedade civil em Florianópolis, conectando diferentes setores em torno de causas comuns. A entidade contribuiu para avanços em temas como planejamento urbano, inovação, sustentabilidade, mobilidade e turismo, atuando como parceira em projetos que reforçam a vocação criativa da cidade e fortalecem sua inserção em redes nacionais e internacionais.

Para o atual presidente da **FloripAmanhã**, o objetivo dos próximos anos é que a associação continue funcionando como uma antena, com escuta ativa às demandas da cidade e atuação propositiva para transformar desafios em iniciativas concretas — contribuindo com ideias e iniciativas para a construção de um futuro mais promissor para as próximas gerações.

Ex-presidentes do FloripAmanhã, Jaime de Souza, Zena Becker e Anita Pires, ambas presidiram por duas vezes a associação e o atual presidente Salomão Mattos Sobrinho

A FloripAmanhã conta hoje com **86** associados entre pessoas físicas e jurídicas, que representam uma diversidade de setores: turismo, urbanismo, mobilidade, saúde, tecnologia, comércio, educação e cultura.



Mais que uma escolha FINANCEIRA.

O Sicoob tem tudo pra ser seu.

Do cartão que facilita o seu dia a dia aos investimentos que garantem o seu futuro. Com um portfólio completo de produtos e soluções financeiras na palma da sua mão, oferecemos as melhores taxas, um atendimento próximo e personalizado, e o melhor: **você ainda participa dos resultados financeiros da sua cooperativa.**

Pra você

Pra sua empresa

Pro seu agronegócio



Abra sua conta.
sicoob.com.br

SICOOB

Central de Atendimento – Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111* | Demais localidades: 0800 642 0000 | SAC 24 horas: 0800 724 4420
Ouvidoria: 0800 725 0996 – de seg. a sex., das 8h às 20h – ouvidoria@sicoob.com.br | Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458 – de seg. a sex., das 8h às 20h.
*Caso a localidade não tenha o serviço 4000 ou 4007, informe o nº da operadora mais o DDD 61 (0xx61 4000 1111).

Programa Florianópolis Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia

Chancela internacional implementa **setor turístico e gastronômico**

Em 1º de dezembro de 2014, a iniciativa da FloripAmanhã, com apoio de parceiros, levou Florianópolis a se tornar a primeira cidade brasileira a integrar a Rede Mundial de Cidades Criativas da UNESCO na área da Gastronomia.

“Foram cinco anos de muito trabalho, articulação e parcerias até conquistarmos, em 2014, a chancela de Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia para Florianópolis. Esse reconhecimento internacional não veio de forma isolada: foi fruto de uma construção coletiva, que envolveu poder público, universidades, entidades, chefs, cozinheiros, produtores locais e toda a comunidade”, destaca Anita Pires.

Com a entrada nessa rede mundial, Florianópolis passou a contar com um programa voltado à qualificação da cadeia

produtiva da gastronomia, ao fortalecimento do setor turístico-gastronômico local e à promoção do desenvolvimento socioeconômico e cultural da região.

“Nossa cidade já é um destino turístico desejado e a gastronomia, além de expressar a nossa cultura, é um dos fatores relevantes na qualificação da atividade turística, com potencial para atrair cada vez mais visitantes, gerando riqueza, postos de trabalho e bem-estar social”, afirma a ex-presidente da FloripAmanhã.

A gestão da chancela da UNESCO é realizada por meio do Programa Florianópolis Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia, de forma inovadora e quase única no mundo. A governança do programa é compartilhada, com a participação de diferentes entidades, da academia e da

Prefeitura Municipal, reunidas em um grupo gestor com mais de 15 membros, sob coordenação geral da FloripAmanhã.

Para Anita, esse programa impactou diretamente o cenário da gastronomia da região ao estimular o fortalecimento da cadeia produtiva, fomentar a inovação, promover o intercâmbio internacional, incentivar a cooperação público-privada e valorizar a cultura local.

“Entrar para a Rede de Cidades Criativas da UNESCO como a primeira cidade brasileira foi – e continua sendo – motivo de enorme orgulho. Isso abriu para nós um espaço de intercâmbio internacional, onde passamos a dialogar com cidades do mundo inteiro, trocando experiências sobre sustentabilidade, identidade cultural e inovação gastronômica”, pontua.



Entrar para a Rede de Cidades Criativas da UNESCO como a primeira cidade brasileira foi – e continua sendo – motivo de enorme orgulho. Isso abriu para nós um espaço de intercâmbio internacional, onde passamos a dialogar com cidades do mundo inteiro, trocando experiências sobre sustentabilidade, identidade cultural e inovação gastronômica.”

Anita Pires,
fundadora da FloripAmanhã



O livro “A Cultura dos Sabores da Ilha de Santa Catarina”, do chef Narbal Corrêa é uma iniciativa da FloripAmanhã



Os chefs que participam desses eventos voltam diferentes e mais preparados. Além disso, é importante salientar que o mundo está olhando para nós e para a nossa gastronomia. Muitas vezes escutei que nossas apresentações são as mais elogiadas, fato que nos dá muito orgulho.”

Narbal Corrêa,
chef e conselheiro da Confraria Sabores de Floripa, da FloripAmanhã

Florianópolis sediou o I Encontro Brasileiro das Cidades Criativas Unesco da Gastronomia, no SESC Cacupé, agosto de 2023

Continua na
página 10



CENTRO ONCOLÓGICO

Mais do que um hospital. O OncoCenter de Floripa.

- Consultas
- Exames
- Infusões
- Internação
- Pronto Atendimento
- UTI Oncológica

Saiba mais >



ARQUIVO PESSOAL/NARBAL CORRÊA/INDICAÇÃO JORNAL

Confraria Sabores de Floripa

Outro exemplo marcante dessa trajetória foi, segundo Anita Pires, a criação da Confraria Sabores de Floripa, um espaço de encontro e valorização de chefs e cozinheiros locais, que traduzem, na prática, a riqueza da nossa cultura alimentar.

O destacado chef Narbal Corrêa foi o coordenador da confraria até este ano e, atualmente, atua como conselheiro. A coordenação está, agora, sob responsabilidade de Miler Bairos e dos chefs Felipe Silva, Pedro Soares e Fabiano Gregório.

A Confraria Sabores de Floripa, vinculada ao Programa Florianópolis Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia, congrega chefs, cozinheiros, estudantes e pessoas interessadas em explorar o potencial criativo, social e econômico existente em Florianópolis — especialmente no campo da “indústria criativa” da gastronomia — promovendo nossa

diversidade cultural. A primeira reunião foi realizada em outubro de 2016.

Na última reunião da confraria neste ano, havia mais de 50 participantes. Narbal explica que os cadastrados têm a oportunidade de difundir a gastronomia de Florianópolis pelo mundo. “Dezenas de chefs da cidade já participaram de feiras, congressos, fóruns e festivais mundiais”, destaca Corrêa.

Além disso, restaurantes locais e algumas empresas também divulgam o merecido título conquistado pela cidade. “Hoje, olhando para trás, vejo que a chancela é mais do que um título: é um compromisso contínuo com a preservação das nossas tradições, a promoção do nosso território e o fortalecimento de uma rede de parcerias que faz da gastronomia uma ferramenta de desenvolvimento e de inclusão social”, comemora Anita Pires, idealizadora da confraria.

A Cultura dos Sabores da Ilha

O livro “A Cultura dos Sabores da Ilha de Santa Catarina”, do chef Narbal Corrêa reúne 20 receitas dos chefs locais contemporâneos e traz um resgate histórico repleto de detalhes e sabores, desde cinco mil anos atrás até os dias atuais. A obra reforça Florianópolis como um território criativo e referência internacional em turismo gastronômico. A publicação é uma iniciativa da FloripAmanhã, com apoio da Engie, Quantum Engenharia, Shaefer Yachts, Osli Restaurante, WKoerich, Jurerê In/Grupo Habitasul, Sebrae e Prefeitura Municipal de Florianópolis.

Segundo o renomado chef Narbal

Corrêa, a cozinha de Santa Catarina até então não tinha destaque em publicações nacionais sobre o tema. Inclusive, ele próprio passou a valorizar a gastronomia local depois que ingressou na FloripAmanhã. “Desde a minha entrada na entidade, comecei a estudar nossa história gastronômica e a observar outras cozinhas de outros estados e países onde vivi. E a verdade é que nossa cidade é uma das mais antigas que podemos enquadrar no conceito de gastronomia ‘fusion’. Por isso, não poderia estar mais feliz com a nossa posição como a primeira Cidade Criativa da UNESCO em Gastronomia”, destaca o chef.

Intercâmbio Global

Por meio do Programa Florianópolis Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia, chefs e gestores locais têm a oportunidade de compartilhar experiências, incorporar tendências globais e divulgar a riqueza dos sabores manezinhos. Esse intercâmbio eleva os padrões de profissionalismo e inovação na cidade, além de consolidar Florianópolis como um pólo dinâmico de criatividade e excelência gastronômica. Nossos representantes já estiveram em 22 cidades estrangeiras, de 13 países da Ásia, Américas e Europa, além de 11 cidades brasileiras, em nove estados. O chef Narbal Corrêa participou, ao longo dos anos, de diversos intercâmbios das Cidades Criativas. Entre os internacionais, destacam-se participações nas cidades de Popayán, na Colômbia, Macau e Shunde, na China, Phuket,

na Tailândia), Buraydah, na Arábia Saudita e Tsuruoka, no Japão.

“Viajar é aprender na fonte. É incrível como esses encontros ajudam na formação de um chef, que, a meu ver, é contínua”, avalia. Para ele, esses encontros com outras culturas são repletos de trocas de experiências e aprendizados sobre ingredientes, equipamentos, tecnologias, modos de conservação e de preparo — “ensinamentos fundamentais para a formação de um chef internacional”, pontua.

“Os chefs que participam desses eventos voltam diferentes e mais preparados. Além disso, é importante salientar que o mundo está olhando para nós e para a nossa gastronomia. Muitas vezes escutei que nossas apresentações são as mais elogiadas, fato que nos dá muito orgulho”, ressalta.

O programa Florianópolis Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia, promoveu Intercâmbios nacionais e globais para seus representantes:

22
cidades
estrangeiras

13
países
da Ásia,
Américas
e Europa

11
cidades
brasileiras

9
estados
brasileiros



FOTOS ARQUIVO PESSOAL/NARBAL CORRÊA/DIVULGAÇÃO/ND



1 Chef Narbal Corrêa no Japão, em dezembro de 2024, junto com o chef Pedro Cabral e o renomado chef japonês Katakura

2 Chef Narbal, no Encontro das Cidades Criativas da Unesco da Gastronomia, em Buraydah, na Arábia Saudita, em 2024, junto a comitiva de Fpolis, Marcus Rocha e o chef Gabriel Santana

3 Chef Narbal Corrêa e chef Igor Krupp em apresentação no palco do Festival Gastronômico, em Macau, em 2024



Nossos projetos geram as melhores mudanças de vida. Agora a mudança está em nossa marca.

Desde 1997, a Hantei transforma espaços em experiências. São mais de 370 mil m² entregues com qualidade, seriedade e absoluto respeito ao meio ambiente e à confiança de seus clientes.

Agora essa história ganha um novo capítulo e uma nova marca, que traduz sua evolução e seu compromisso concreto com a beleza, o conforto e a excelência construtiva. Cada dia mais sólida e comprometida em surpreender em todos os seus projetos, a Hantei reafirma sua paixão por criar lugares onde a vida ganha forma, autenticidade e significado.

HANTEI
EMPREENHIMENTOS

VIVA ESSA EXPERIÊNCIA

Praia Brava, Florianópolis, Santa Catarina.

hantei.com.br

FloripAmanhã celebra 20 anos e lança marca para aproximar a entidade e a população

À frente da comunicação da FloripAmanhã, o publicitário Daniel Araújo destaca o legado de 20 anos da entidade, o lançamento da nova marca e a missão de torná-la mais próxima do cidadão comum



Daniel Araújo – CEO D/Araújo Comunicação

Ao completar 20 anos de valiosas contribuições para Florianópolis, a FloripAmanhã chega a uma fase decisiva da sua história. Criada como um movimento plural da sociedade civil, a associação ajudou a moldar a agenda de planejamento urbano e desenvolvimento sustentável da capital catarinense, articulando poder público, iniciativa privada, academia e comunidade. Agora, na celebração de duas décadas de atuação, o desafio é ampliar sua presença no imaginário da cidade e mostrar à população comum o impacto de seus projetos. Nesse contexto, ganha destaque a chegada de Daniel Araújo à Diretoria de Comunicação da entidade. Publicitário com mais de 40 anos de trajetória, CEO da D/Araújo Comunicação, uma das maiores e mais premiadas agências de publicidade no estado, Daniel traz para a FloripAmanhã a experiência de quem construiu grandes marcas, reposicionou instituições e sempre buscou transformar estratégias de marketing em histórias que falam diretamente às pessoas.

“A FloripAmanhã sempre esteve presente na construção da cidade. Nosso compromisso agora é traduzir esse esforço em uma linguagem mais próxima e acessível, capaz de ser reconhecida e valorizada pela sociedade.”

História e compromisso

Daniel conta que sua relação com a entidade se consolidou nos últimos anos, mas que acompanha a atuação da FloripAmanhã desde o início. “Entrei mais diretamente na gestão passada, mas já admirava o movimento desde antes, e pude contribuir para muitas de suas iniciativas. A FloripAmanhã é um espaço raro em Florianópolis: uma entidade em que empresários, acadêmicos, gestores públicos, lideranças comunitárias e cidadãos engajados conseguem dialogar e buscar soluções em comum. Isso é único, e mostra que o futuro da cidade precisa da contribuição da sociedade civil, e que não pode ser desenhado apenas por políticos ou pessoas com interesses privados.”

O publicitário ressalta que o legado dos 20 anos de atuação da entidade é bastante amplo. “Desde sua fundação a FloripAmanhã vem demonstrando um enorme poder de mobilização junto à sociedade, como comprovam muitas de suas realizações. Tivemos conquistas extremamente importantes e simbólicas,

como o título de Cidade Criativa da Gastronomia pela UNESCO; o Relatório Anual de Progresso dos Indicadores, que fornece uma base de dados técnicos e imparciais para a governança municipal; a recente implantação do Contorno Viário de Florianópolis, e o programa Adote uma Praça, um exemplo de sucesso de parceria público-privada para a revitalização de espaços urbanos. São iniciativas que parecem técnicas, mas que impactam diretamente a vida de quem anda pelas ruas, de quem ocupa um espaço público, de quem se orgulha da identidade cultural da cidade. É importante apontar que essas conquistas só foram possíveis graças ao trabalho de lideranças que conduziram a entidade ao longo dessas duas décadas, como os ex-presidentes Alaor Tissot, Zena Becker, Anita Pires e Jaime de Souza, além é claro do atual presidente Salomão Mattos Sobrinho. São eles os principais responsáveis pela FloripAmanhã contribuir com uma Florianópolis que busca planejar o futuro com consistência, sem ficar refém de ciclos eleitorais.”



A FloripAmanhã está aproveitando as comemorações de 20 anos para apresentar sua nova marca. O objetivo é reposicionar a entidade e aproximá-la ainda mais da população, com uma linguagem visual mais moderna e significativa.

As faixas coloridas representam os quatro pilares de atuação: Inovação e Tecnologia, Desenvolvimento Sustentável, Planejamento Urbano, e Cultura e Patrimônio, mostrando a diversidade de frentes que o movimento

articula. As curvas simbolizam movimento e transformação, enquanto as linhas indicam união de propósitos e de pessoas, valores centrais na construção coletiva do futuro de Florianópolis.

Além da nova identidade visual, foi desenvolvida uma campanha completa, que será lançada em breve e inclui comercial de TV, anúncios, peças de OOH e conteúdos para redes sociais.

Comunicação e branding

Nesse esforço de aproximação, o FloripAmanhã lançou uma campanha integrada que reúne novo posicionamento, vídeo-manifesto, peças publicitárias e a criação de sua nova marca e identidade visual. “O desafio era enorme: precisávamos traduzir em comunicação uma entidade que, por sua vez, espelha a nossa capital. Uma cidade que é ao mesmo tempo tradicional e cosmopolita. Que tem raízes açorianas, mas recebe migrantes de todas as partes do Brasil e do mundo. Por isso, a nova ‘cara’ do FloripAmanhã e toda a campanha precisavam representar essa pluralidade. Apostamos em uma linguagem viva, dinâmica, multicolorida, que lembrasse as ondas do mar, o movimento constante da cidade e a multiplicidade da nossa gente.”

Para Daniel, todo o processo foi também um aprendizado sobre escuta e colaboração.

“Não queríamos apenas trocar um logotipo ou lançar um comercial. Queríamos dar início a um movimento de comunicação. A mensagem é clara: o amanhã não se espera, se constrói. E só se constrói com participação, com engajamento coletivo. Essa é a força da campanha que desenvolvemos: dar sentido às escolhas de cada dia e mostrar que elas se somam em algo maior.”

Próximas iniciativas

Falando sobre as próximas iniciativas da FloripAmanhã, Daniel destaca o programa Floripa +100, que pretende transformar a capital em referência nacional de longevidade e bem-estar. “Florianópolis já é reconhecida por sua qualidade de vida, mas ainda temos muito a avançar. O Floripa +100 foi um projeto idealizado pelo Dr. Luiz Alberto Silveira, e abraçado por um time de profissionais competentes que estão dando continuidade a essa ideia. Esse projeto, nós vamos transformar em campanha publicitária, em movimento, conscientização e, principalmente, em um convite para que cada um adote hábitos mais saudáveis, cuide da prevenção e viva melhor.”

“Queremos que Floripa seja a capital brasileira dos centenários, mas não só de anos vividos, e sim de anos bem vividos.”

Ele explica que o projeto dialoga com a missão histórica da entidade. “A FloripAmanhã sempre se preocupou com o longo prazo. Já falávamos em Floripa 2030 quando isso parecia um futuro distante.



Atuação e engajamento

Como Diretor de Comunicação da FloripAmanhã, Daniel sabe que seu desafio é grande. “A comunicação é a ponte entre o que fazemos e a percepção das pessoas. Se não comunicamos, se não damos destaque à relevância do nosso trabalho, parece que ele não existe. E a verdade é que existe muito: relatórios, projetos, fóruns, agendas estratégicas, e muitas outras iniciativas são frutos da dedicação dos meus parceiros da FloripAmanhã.”

“O que precisamos é transformar esse conteúdo técnico em narrativas capazes de emocionar, conscientizar e mobilizar a sociedade, como a nossa campanha que celebra a conquista, por Floripa, do título de Cidade Criativa Unesco da Gastronomia, que foi veiculada nacionalmente nos principais aeroportos e revistas do Brasil.”

Futuro e visão estratégica

Olhando para os próximos 20 anos, Daniel aponta os grandes desafios que a cidade enfrenta, e que já estão sendo trabalhados pela entidade. “As preocupações são muitas: mobilidade, saneamento, mudanças climáticas, crescimento desordenado. Florianópolis é uma cidade frágil e potente ao mesmo tempo. Precisa ser cuidada com responsabilidade, coragem e visão de futuro. Por isso a FloripAmanhã tem um papel tão importante de articular setores, oferecer dados confiáveis e provocar o debate de forma apartidária. Isso é raro no Brasil.”

Na sua visão, o futuro exige planejamento intergeracional. “É preciso pensar não nos próximos anos, ou nas próximas gestões públicas, mas nas próximas décadas. Uma cidade não se constrói apenas para quem vive hoje, mas também, e principalmente, para as gerações futuras. Acredito que em 2050 poderemos ter uma Florianópolis mais humana, mais criativa, que preserva suas raízes mas que também inova e acolhe. A FloripAmanhã será a guardiã dessa visão, lembrando sempre que o futuro não acontece por acaso: ele é construído, não por uma entidade sozinha, mas com a participação de todos.”





Pensar no amanhã é cuidar de nossa história, de nossas tradições e de nossa gente. A Associação Floripa Amanhã honra esse compromisso há duas décadas, impulsionando o desenvolvimento de Florianópolis com propósito e amor por Santa Catarina.

E é com o mesmo orgulho que a NDTV RECORD valoriza e celebra o que é nosso.



Mais
catarinense,
impossível.

Nova ponte da Lagoa da Conceição

Terceira faixa da SC-401

Drenagem no Rio Vermelho

Multi-hospital Sul da Ilha

Drenagem Campeche

Complexo esportivo Rio Tavares

Nova rótula da Ivo Silveira

Nova praça nos Ingleses

Reforma Escola Antonieta de Barros

Revitalização do Parque de Coqueiros

Drenagem na PC3 do Estreito

Nova ciclovia na Gustavo Richard

Revitalização do Rio do Brás

Iluminação SC-401

Desassoreamento do Canal da Barra

Nova praça no Chico Mendes

Pavimentação de rua - Ratones

Pavimentação de 51 ruas

Tash com tempo?

Então olha quanta obra a Prefeitura tá fazendo em Floripa todinha!

E vem muito mais por aí, como o Multi-hospital do Norte da Ilha, a Avenida Internacional dos Ingleses, a pista lateral do elevado do CIC, o primeiro Hospital Veterinário da cidade, o Centro Comunitário do Rio Vermelho e muito, muito mais ainda! É a Prefeitura de Florianópolis trabalhando e prestando contas a você.

PREFEITURA DE FLORIANÓPOLIS

Confirme! Até 10/10/19 a Prefeitura informa que o anúncio teve custo de produção de R\$ 2.500,00 e sua veiculação prevista de R\$ 20.000,00 em média, neste período.



WOA/DIVULGAÇÃO/ND

Adote uma Praça promove revitalização e manutenção de espaços públicos

Praça Celso Ramos, adotada pela WOA

FloripAmanhã intermedia a **relação entre empresários e prefeitura**

Em 2007, foi implementado o programa Adote uma Praça, uma das iniciativas mais antigas e bem-sucedidas da FloripAmanhã. Criado em parceria com a Fundação Municipal do Meio Ambiente (Floram), o programa tem como propósito revitalizar e manter espaços públicos urbanos — praças, largos, canteiros — por meio da adoção voluntária por pessoas físicas, empresas e entidades da sociedade civil.

Salomão Mattos Sobrinho, atual presidente da FloripAmanhã, destaca: “A comunidade florianopolitana é muito participativa quando se trata de ajudar a resolver problemas de interesse público. Nos anos 1980, inúmeros mutirões foram realizados para pavimentação de ruas, construção de casas e outros. Nesse contexto, surgiu a ideia de convidar os empresários a serem parceiros por meio da revitalização e manutenção de praças.”

O presidente explica que, no início, era um movimento informal; contudo, em seguida, foi institucionalizado por meio da lei de adoção de praças. Com a criação da FloripAmanhã, surgiu a parceria para intermediar a relação entre os empresários e a prefeitura, com o objetivo de oficializar a adoção de determinadas praças. Ele afirma que, desde então, inúmeras praças foram — e continuam sendo — adotadas e mantidas pela iniciativa privada. Como exemplos, podemos citar a Praça XV de Novembro, a Praça Getúlio Vargas, a Praça Forte São Luiz, a Praça Nossa Senhora de Fátima, dentre outras.

Entre as empresas que adotaram praças na cidade estão as empresas da Família Koerich. Segundo o empresário Walter Koerich, é uma tradição de sua família trabalhar de modo muito próximo da comunidade.

Para Walter, a família Koerich é muito grata a Deus e à sociedade



O empresário Walmir Koerich recebeu do presidente Salomão Mattos Sobrinho homenagem por ser o maior adotante de espaços públicos da cidade

FLORIPAMANHÃ/DIVULGAÇÃO/ND

florianopolitana, que sempre a acolheu: “Uma das maneiras de retribuir essa gratidão é promover ações que impactem de modo positivo os moradores das cidades em que atuamos. Assim nasceram, entre outros, o Projeto Boa Praça da WKOerich — hoje intitulado WLife —, o ‘Além Muros’ da WOA e o ‘Conexões Sociais’ do Beiramar Shopping”, pontua.

Mais da metade dos cerca de 200 espaços públicos mapeados em Florianópolis já foi adotada. A dinâmica é colaborativa: o poder público autoriza e acompanha; a sociedade cuida e transforma. Salomão explica que não há repasse de verba pública, mas há ganhos claros para todos — inclusive para o próprio município, que economiza em manutenção e vê a cidade florescer. Segundo ele, a cidade possui um grande número de praças, e a prefeitura tem dificuldade em mantê-las adequadamente. Por isso, a população acaba deixando de frequentá-las: “As praças adotadas e mantidas pela iniciativa privada são frequentadas intensivamente pela comunidade, trazendo segurança, inclusão social, qualidade de vida e

bem-estar para todos”, destaca.

Contudo, apesar do sucesso do programa, o presidente reforça que ainda há muito a ser feito: “Precisamos nos unir cada vez mais para aumentar as adoções e fazer com que nossa cidade se torne mais eficiente do que já é nesse quesito”, salienta. Para Koerich, o sentimento ao se adotar um espaço público, como uma praça, é o de cidadania: “Fazer parte das equipes que revitalizam as áreas públicas é imensamente gratificante. Temos muito orgulho ao passar pelas praças e vê-las ocupadas por famílias — é muito lindo e apaixonante”, destaca.

E conclui, emocionado: “Nada melhor do que observar as crianças sendo crianças de verdade, brincando... Enfim, é uma sensação de que estamos aproveitando a oportunidade de fazer a nossa parte e, assim, ajudando a plantar um futuro melhor.”

“Somos muito gratos pelo grupo Koerich ser o maior adotante de praças da cidade e convidamos outras empresas a se unirem a esta nobre causa”, finaliza o presidente da FloripAmanhã.



WKOERICH/DIVULGAÇÃO/ND

Praça Nossa Senhora de Fátima, revitalizada por WKOerich em 2021

“Nada melhor do que observar as crianças sendo crianças de verdade, brincando... Enfim, é uma sensação de que estamos aproveitando a oportunidade de fazer a nossa parte e, assim, ajudando a plantar um futuro melhor.”

Walter Koerich, empresário



HABITASUL/DIVULGAÇÃO/ND

Praça do Forte São Luís, adotada pelo Grupo Habitasul

SCHAEFER
S10
GT

PODERÍAMOS APRESENTAR MIL MOTIVOS PARA VOCÊ CONTINUAR CONTRIBUINDO PARA A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS QUE MORAM EM FLORIANÓPOLIS. MAS DECIDIMOS MOSTRAR APENAS 510.



FLORIPAMANHÃ 20 anos
FLORIPAMANHÃ, HOJE E SEMPRE!

SCHAEFER
YACHTS

V33 - V44 - 375 - 400 - 510
FLY - 450 - 510 - 600 - 660 - 770 - 26M

schaeferyachts.com.br



Visão de futuro com embasamento técnico e participação social

Planejamento, estratégias e debates sobre a **cidade que queremos**

A FloripAmanhã fundamenta sua atuação na busca contínua por embasamento técnico e científico como alicerce para a elaboração de estratégias de planejamento urbano sustentável, construindo deste modo referências sólidas que constituem um legado transformador.

O Floripa 2030 foi a primeira visão de futuro para Florianópolis elaborada de forma estruturada pela sociedade civil organizada. Esta Agenda foi — e continua sendo — uma grande referência para gestores públicos,

pesquisadores e investidores, por conta do seu conteúdo, mas também pela metodologia que reforça a importância da participação social no processo de gestão e planejamento urbano. O Floripa 2030 foi atualizado em 2016 e em 2023 foi re-elaborado como Agenda 2030/2040/2050, continuando como um importante norteador de projetos da iniciativa privada e do poder público, além de permear toda a atuação da FloripAmanhã.

Pioneira também foi a elaboração do Relatório Anual

de Progresso dos Indicadores – RAPI, uma publicação anual que começou em 2017 quando havia pouca disponibilidade de dados sistematizados sobre a cidade. A ausência de planejamento, de indicadores e de pensamento estratégico pode frear o desenvolvimento de Florianópolis ou direcionar a cidade para um cenário caótico. Por isso, a FloripAmanhã continua firme no desafio de construir com a sociedade uma agenda robusta e embasada tecnicamente rumo à cidade que queremos.

FLORIPA 2030

A “Agenda Estratégica de Desenvolvimento Sustentável de Florianópolis na Região” é a publicação do Floripa 2030, um processo de construção coletiva de estratégias de desenvolvimento sustentável, econômico, sócio-cultural e urbano-territorial para Florianópolis. Foi concebida a partir de oficinas realizadas em 2008 com 148 representantes de 84 entidades. Este envolvimento da sociedade e a qualidade do trabalho levaram à FloripAmanhã a conquistar o Prêmio Von Martius de Sustentabilidade - categoria Humanidade, uma premiação de abrangência nacional recebida em São Paulo, na 10ª edição (2010) deste Prêmio da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha. Em 2016, um olhar técnico analisou “Avanços e Influências da Agenda Floripa 2030”, sendo incorporado na segunda edição da publicação.



AGENDA FLORIPA

A Agenda Floripa 2030/2040/2050 é um documento construído pela FloripAmanhã com uma visão abrangente e estratégica para o desenvolvimento sustentável de Florianópolis. Elaborada de forma colaborativa, com a contribuição de especialistas de diferentes áreas do conhecimento, a Agenda define diretrizes para a construção de uma cidade mais humana, mais inteligente e mais sustentável a partir dos 197 indicadores monitorados no Relatório Anual de Progresso dos Indicadores (RAPI).

bit.ly/agenda-floripa30-40-50

ESTUDOS DO PLANO DIRETOR

A FloripAmanhã coordenou um grupo multidisciplinar voluntário que compilou nesta publicação 12 pareceres apresentados por profissionais especialistas. O objetivo foi oferecer recomendações e sugestões de caráter técnico para contribuir com a revisão do projeto de lei do Plano Diretor de Florianópolis, em 2012, buscando um planejamento urbano mais eficiente e sustentável.

bit.ly/estudos-plano-diretor

Floripa Sustentável

Uma das maiores iniciativas de articulação institucional promovida pela FloripAmanhã é o Floripa Sustentável, um movimento apartidário que reúne 45 entidades representativas. Além de ser uma das instituições fundadoras, a FloripAmanhã tem cinco associados entre as sete pessoas físicas que fundaram o Movimento: Anita Pires, Carlos Leite, Fernando Marcondes de Mattos, Roberto Costa e Zena Becker.

Nascido em 2017, o Floripa Sustentável busca criar um ambiente de diálogo e integração para gerar ações colaborativas e soluções eficazes em quatro pilares: preservação ambiental, crescimento econômico, desenvolvimento social e planejamento urbano.

O Floripa Sustentável teve papel importante na mobilização para aprovar a revisão do Plano Diretor, em abril de 2023, no processo de licenciamento do Parque Urbano e Marina Beira Mar, entre outras ações e campanhas como “Não Dê Esmolas, Dê Oportunidades” e “Ambulante Legal”. Também marcam a trajetória do Floripa Sustentável os Almoços Estratégicos, que reúnem palestrantes, empresários, autoridades e comunidade para debater questões cruciais para o futuro da cidade.

RAPI

O Relatório Anual de Progresso dos Indicadores (RAPI) é uma ferramenta implementada pela FloripAmanhã em parceria com a UFSC e o Observatório Social de Florianópolis para monitorar e avaliar o progresso de 201 indicadores de áreas como mobilidade urbana, saneamento, educação, segurança pública e sustentabilidade ambiental, permitindo que governo e sociedade identifiquem áreas que avançaram e aquelas que necessitam de atenção.

bit.ly/publicacoes-rapi



Juntos hoje pela Floripa de amanhã

Há 20 anos, a FloripAmanhã mobiliza pessoas, empresas e comunidades para pensar e agir por uma Florianópolis mais humana, criativa e sustentável. Uma trajetória que conecta sonhos a ações e transforma ideias em legados para a cidade.

O Beiramar Shopping celebra essa história e se orgulha em caminhar junto, fortalecendo o futuro da cidade em que vivemos, trabalhamos e tanto amamos.

Uma homenagem:

Beiramar
O SHOPPING NO CORAÇÃO DA CIDADE

**CONEXÕES
SOCIAIS
BEIRAMAR**



Para perceber o impacto destes
20 anos da FloripAmanhã,
não é preciso olhar para trás.
Pelo contrário.

Cada projeto, estudo e articulação da Associação foram planejados para preparar nossa cidade para os desafios do presente e do futuro. Parabéns e obrigado, FloripAmanhã, por estes 20 anos de realizações em prol das próximas décadas.



FLORIPAMANHA



@daraujocom
daraujo.com

D/Araújo
Comunicação